

## Estrategias de Marketing en Salud

### Descripción

Los servicios de salud no se encuentran exentos del uso de estrategias de marketing para posicionarse, establecer promociones y la regularización de su publicidad.

### Objetivo

Que el participante al término del curso, implemente estrategias de marketing en salud a su organización, como establecer un plan comercial y gestionar trámites publicitarios de COFEPRIS para la prestación de servicios de salud.

### Metodología

Aprendizaje centrado en la práctica.

### Dirigido a

Gerentes Comerciales y demás profesionales de la salud interesados en el Marketing aplicado a los servicios de salud.

### Entregables

- Diploma por asistente
- Material electrónico
- Ejercicios electrónicos

### Temario

- Definición, fundamentos y bases del Marketing en salud
- Mix Marketing y sus criterios de implementación en modelos de salud
  - Definición de las 4P's de acuerdo a las empresas de salud
- Marco legal y normativo de las promociones y la publicidad en servicios de salud
- Diseño de indicadores de control [Marketing Follow Up]
- Evaluación de la satisfacción del servicio al cliente
  - Ciclo Deming aplicado al Marketing

## Duración

9 horas efectivas

## Diferenciales

- Horarios acordes a la Organización
- Instructor en español
- Material en electrónico y en español
- Ejemplos aterrizados a los requerimientos de Organización
- Cada asistente realiza un trabajo final de aplicación inmediata a su trabajo diario

## Pre Requisitos

- Ninguno