



Taller en Línea

Imagen Pública en Salud

Dra. Ana Erika Chías Rubí
Profesor Titular

OBJETIVOS

- Mejorar la imagen física y el lenguaje corporal de los colaboradores para incrementar los comentarios positivos hacia la organización.
- Implementar cambios que resulten en una mejor experiencia del paciente y en un aumento en la satisfacción general.
- Adquirir conocimientos y herramientas prácticas para evaluar y mejorar continuamente la imagen institucional y personal.

COSTOS

Inversión \$ 3,500 + I.V.A.

2 pagos de \$ 2,030 I.V.A. incluido

FECHAS Y HORARIOS

Sábado 9, 16 y 23 de noviembre de 2024
9:00 a 12:00 horas

TEMARIO

Fundamentos de la Imagen Pública en Salud, aplicados a la Imagen Profesional

1.1 Introducción y objetivos del curso

- Presentación del instructor.
- Objetivos generales y específicos del curso.
- Definición y componentes de la imagen profesional

1.2 Beneficios de la Imagen Profesional

- Beneficios para las organizaciones y su aseguramiento de la calidad.
- Metas específicas para coordinadores, jefes, gerentes y directores.

1.3 Importancia de la Imagen Profesional en el Sector Salud

- El impacto de la imagen profesional en la percepción del paciente.
- El impacto de la primera impresión en el entorno profesional
- Importancia de la imagen profesional en la experiencia del paciente.
- La relación entre la imagen y la percepción de calidad en sector salud.

1.4 Impacto de la Imagen en las organizaciones en salud.

- Cómo la imagen afecta la percepción de calidad.
- Cómo la imagen profesional impacta a la adherencia terapéutica.
- Cómo a través de la imagen profesional se atraen a más pacientes y clientes.
- Cómo hacer uso de la imagen profesional, para exponer el liderazgo.

1.5 Ejercicio práctico

Mejora de la Imagen Profesional en Salud

2.1 Elementos de evaluación de la Imagen Profesional

- Análisis de la imagen profesional y corporativa.
- Herramientas y métodos para evaluar la imagen profesional y corporativa.

2.2 Construcción de una Imagen Consistente

- Imagen profesional y presentación: Etiqueta profesional.

- Coherencia entra la imagen profesional y la institucional.
- Adaptación de la imagen en diferentes contextos y roles.
- Estilos apropiados según el rol y la situación.
- Códigos de vestimenta en el sector salud, según el rol y la situación
- Con enfoque a coordinadores, jefes, gerentes y directores de instituciones en salud.
- Accesorios y detalles: ¿cómo complementar una imagen profesional?

2.3 Ejercicio práctico

Lenguaje Corporal en el Ámbito de la Salud

3.1 Principios del Lenguaje Corporal

- Elementos clave del lenguaje corporal
- Cómo el lenguaje corporal afecta la comunicación con pacientes y colegas.
- Componentes del lenguaje corporal: gestos, posturas, expresiones faciales.
- La congruencia entre la comunicación verbal y no verbal.

3.2 Interpretación y Gestión del Lenguaje Corporal

- Cómo crear estímulos positivos para el receptor de nuestros mensajes.
- Cómo interpretar el lenguaje corporal de otros.
- Cómo manejar y mejorar la propia comunicación no verbal.
- Cómo usar el lenguaje corporal para establecer liderazgo.

3.3 Ejercicio práctico

3.4 Implementación y Mantenimiento de la Imagen Profesional

- Planificación de la mejora de la imagen a nivel institucional.
- Desarrollo de un plan de acción personal e institucional.
- Rol del liderazgo en la implementación de cambios.
- Métodos para mantener y evaluar la imagen profesional a largo plazo.